



PROGRESSZÍV SZAKMAI DÍJAK 2010

A versenyt évről évre a magyar élelmiszeripari szektorban tevékenykedő gazdasági társaságok és munkatársaik számára rendezi meg a Crier Média Magyarország Kft., a Progresszív Magazin élelmiszer-kereskedelmi szaklap kiadója.

A verseny struktúrája

A verseny több mint fél éven át tartó, többfordulós, több kategóriában meghirdetett szakmai megmérettetés. A két fordulóban a szerkesztőség által évente felkért **zsűribizottság** dönti el, hogy az adott kategóriában mely versenyzők jutnak tovább. A helyezésekről a szóbeli fordulót, vagy helyszíni szemlét követően előre meghatározott szempontrendszer szerint döntenek. A győztesek értékes ajándékokat/díjat vehetnek át az eseményt követő Díjátadó Gálaesten, melyet minden év végén rendez meg a kiadó. Minden kategóriában az első három helyezettet hirdetjük ki, ők az ünnepélyes gálaesten a Progresszív Magazin szerkesztőségének vendégei.

A pályázatok leadási határideje: 2010. augusztus 31.

KERESKEDŐI KATEGÓRIÁK

Számtalanszor hallottuk már: a Vevő a király! Valóban így van? Mi hiszünk abban, hogy jó ötletekkel, élelmességgel és egy kis odafigyeléssel lehet megtartani a vásárlókat. Sőt, újabbakat szerezni a mostani, pénziányos időkben is lehet. Keressük tehát a **vásárlóbarát** ötleteket, programokat, kezdeményezéseket sikeresen alkalmazó **üzleteket, üzletvezetőket!** Az első fordulón továbbjutók szóbeli megmérettetésen vesznek részt, melynek részleteiről a későbbiekben adunk tájékoztatást.

- **Az év vásárlóbarát üzlete** [részletek=>](#)
- **A Wrigley díja az év legszebb impulz-zónájának** [részletek=>](#)
- **A Domestos díja az év leglátványosabb és vásárlóbarát tisztítószer kihelyezésének** [részletek=>](#)
- **A Magyar Termék Nonprofit Kft. Díja az év magyar árukért elkötelezett kereskedőjének** [részletek=>](#)

SZAKMAI KATEGÓRIÁK

Az első forduló piackutatásában az idén a Client First Consulting Kft. lesz segítségünkre abban, hogy a kereskedők véleményét is figyelembe vehessük, mely cégek jussanak a második fordulóra. A szavazatokkal bejuttatott versenyzők egy oldalban foglalják össze miért ők az adott kategória legjobbjai. A szóbeli fordulóra kategóriákként 5-5 versenyzőt hívunk be. **A Szakmai Kategóriákban pályázatot benyújtók automatikusan továbbjutnak a második fordulóra.**

- **A K&H Bank díja az év partnerkapcsolatának** [részletek=>](#)
- **Az év kedvenc kiskereskedelmi élelmiszerterméke** [részletek=>](#)
- **Az év kedvenc kiskereskedelmi non-food terméke** [részletek=>](#)
- **Coop díja az év magyar beszállítójának** [részletek=>](#)
- **A Zseron-Protopmail díja az év hírlevelének** [részletek=>](#)

További információ: www.szakmaidijak.hu

Progresszív Magazin: Ferenci Demetria, e-mail: ferencidemetria@crier.hu, tel.: 1-467-0618